

## Het juryreglement CSR Professional of the year

1. De organisatie
2. Omschrijving van de wedstrijd
3. Verloop van de verkiezing
4. Jury
5. Geschillen

### 1. De organisatie

De organisatie en de eigendom van het concept 'CSR Professional of the Year' berust bij Time4Society vzw - Jef Denynplein 14 in 2800 Mechelen. Time4Society promoot via workshops en teambuildings maatschappelijk verantwoord ondernemen in bedrijven. Over het wedstrijdreglement, het verkiezingsverloop en de juryberaadslaging wordt geen externe verantwoording afgelegd.

### 2. Omschrijving van de wedstrijd

Het uitreiken van een award waarvoor werknemers van alle bedrijven kunnen genomineerd worden, brengt een grote visibiliteit en communicatie mee voor MVO. Time4Society organiseert dit event om MVO/CSR en zijn positieve impact op de maatschappij en de business nog meer in de kijker te zetten.

Wat is de definitie van CSR Professional? De professional speelt binnen zijn bedrijf een belangrijke MVO-rol als motivator, inspirator, implementator enz. Dat kan als CEO, HR-manager, marketeer, projectleider, event manager, enz...

### 3. Verloop van de verkiezing

#### STAP 1: nominatie

In november 2016 lanceren we via de website en via de media een oproep: Wie nomineert u als CSR Professionals of the Year 2016? Kandidaten kunnen zichzelf of anderen via de website nomineren. De inschrijvingen lopen van 20 november tot 22 december 2016.

Enkel kandidaten wiens bedrijf gevestigd is in België kunnen deelnemen. De kandidaat gaat akkoord met het selectieproces, het wedstrijdreglement en de objectiviteit en het professionalisme van de jury en heeft de steun van het management en de directie.

Mocht een geïnteresseerde kandidaat vragen hebben over zijn kandidaatstelling of over de wedstrijd, kan informatie worden ingewonnen bij Time4Society. Contactgegevens zijn te vinden op de webpagina 'contact'.

De kandidaten geven volgende gegevens in: naam, titel, bedrijf, type bedrijfsgrootte (groot bedrijf of kmo), e-mailadres, telefoonnummer en vullen de template van het dossier in om

mee te dingen aan de CSR professional of the year en bezorgen dit aan [laila.ekchouchou@csrprofessionaloftheyear.be](mailto:laila.ekchouchou@csrprofessionaloftheyear.be) voor donderdag 5 januari 2016 om 12u. De in te vullen dossiertemplate verschilt naargelang men behoort tot een grootbedrijf of kmo en is te downloaden op de website [www.csrprofessionaloftheyear.be](http://www.csrprofessionaloftheyear.be).

## **STAP 2: jurering**

Er wordt voor beide categorieën, zijnde grote bedrijven en kmo's (< 250 medewerkers), een top 10 samengesteld door het kerncomité van de jury.

Ieder jurylid beoordeelt de 10 x 2 dossiers en kent punten toe tussen 7 en 13 januari 2017. De juryvoorzitter beslist definitief welke 5 dossiers voor grote bedrijven en welke 5 dossiers voor kmo's in aanmerking komen voor verdediging op 17 januari 2017.

Op 17 januari komen de 5 x 2 kandidaten hun dossier verdedigen voor de jury. De jury kiest vervolgens 3 finalisten per categorie. De stem van de jury telt voor 50% van de punten.

## **STAP 3: tweede stemronde**

De lezers/abonnees van Trends/Tendances brengen hun stem uit op één van de drie verkozenen voor een groot bedrijf en één van de drie verkozenen voor kmo's. Ze kunnen per categorie kortom één stem uitbrengen. Hun stem telt voor 25% binnen de finale stemronde (d.w.z. stappen 4 en 5).

## **STAP 4: laatste stemronde avond event**

Op 9 februari 2017, tijdens de uitreiking van de award, zijn de stemmen van alle aanwezigen goed voor 25% binnen de finale. De aanwezigen brengen één stem uit per categorie. De finalisten moeten aanwezig zijn op het CSR Professional of the Year event op 9 februari 2017 om mogelijk de prijs in ontvangst te nemen.

## **STAP 6: winnaar**

De juryvoorzitter duidt de CSR Professional of the Year 2016 van een groot bedrijf en de CSR Professional of the Year 2016 van een kmo aan.

## **4. Jury**

De samenstelling van de jury kan geraadpleegd worden op de website [www.csrprofessionaloftheyear.be](http://www.csrprofessionaloftheyear.be). Alle juryleden worden geacht alle informatie betreffende de kandidaturen in alle discretie te behandelen. De jury oordeelt in volledige objectiviteit en laat te allen tijde het aspect 'kwaliteit' primeren. Over de uitslag wordt geen verdere communicatie gevoerd.

De deelnemers en de winnaars van de verkiezing gaan ermee akkoord met naam, foto en bezorgde informatie in persberichten en in de publicaties van o.m. Trends/Tendances enz. te verschijnen.

## JURYCRITERIA

**Bij de beoordeling van de dossiers zal de jury zich baseren op:**

- **De ISO 26000 richtlijn:** internationale MVO-richtlijn toepasbaar voor alle organisaties: groot, klein, publiek en privaat
- Van de 3 P's (People, Planet en Profit) krijgt vooral de P van People de meeste aandacht.
- De CSR professional heeft niet alleen een sterk dossier, maar ook een grote inzet en overtuigingskracht om als CSR professional zijn mandaat te ondersteunen.

Voor het dossier wordt aan de kandidaten van een groot bedrijf gevraagd hoe ze volgende drie elementen in hun bedrijf integreren:

### **Integratie van MVO in de business:** 50 punten

De professional zorgt dat de MVO-activiteiten zijn geïntegreerd in de business. Ze maken deel uit van de manier waarop het bedrijf zaken doet. Het is geen aparte business unit.

- MVO-principes en -practices zijn evident binnen alle departementen van het bedrijf.
- De professional werkt continu aan de verhoging van de MVO-standaarden.
- De MVO-beslissingen over het welzijn van het personeel worden door heel het bedrijf gedragen.
- Werknemers die actief bijdragen aan MVO worden erkend binnen het bedrijf.

### **Stakeholder engagement:** 30 punten

De professional is betrokken met zijn stakeholders.

- Bij de start van een nieuw initiatief worden de stakeholders betrokken.
- Stakeholders worden betrokken bij belangrijke beslissingen.
- Het bedrijf draagt bij tot capaciteitsverhoging bij zijn stakeholders wat tot duurzaamheid leidt.
- Het bedrijf heeft een open communicatie met zijn stakeholders.

### **MVO-transparantie:** 20 punten

De professional zorgt voor een open en transparante communicatie over de MVO-inspanningen en -uitdagingen en doet dat (indien nodig) in afstemming met de internationale community.

Voor het dossier wordt aan de kandidaten van een kmo gevraagd hoe ze volgende vier elementen in hun bedrijf integreren:

- Sociale pijler
- Ecologische pijler
- Economische pijler

- Samenwerking met stakeholders

### **Deontologie**

De organisator en de juryleden waken erover dat het kwalitatieve aspect primeert bij de beoordeling van elke kandidaat. Alle juryleden zijn onderworpen aan de regels van de ethiek en verbinden zich ertoe niet te communiceren over de kandidaten, de dossiers en de uitslagen van de verkiezing. Enkel de juryvoorzitter, Fons Leroy, is verantwoordelijk voor de bekendmaking van de uitslag van de CSR Professional of the Year 2016 op donderdag 9 februari 2017.

## **5. Geschillen**

5.1. Behoudens ernstige of opzettelijke fout, kunnen noch Time4Society vzw, noch haar personeelsleden, noch derden op wie in het kader van deze wedstrijd een beroep wordt gedaan, aansprakelijk worden gesteld voor elke eventuele schade, van welke aard ook, die zou voortvloeien uit de organisatie van deze wedstrijd, met inbegrip van deelname, de aanduiding van de winnaar en de toekenning van de prijzen.

5.2. Onder datzelfde voorbehoud kunnen noch Time4Society vzw, noch voornoemde personen aansprakelijk worden gesteld voor om het even welk technisch probleem tijdens het verloop van deze wedstrijd, bij henzelf, bij de deelnemer en/of bij een derde (meer bepaald door storingen op het internet, communicatiestoornissen of verbindingsproblemen) dat zou leiden tot de onderbreking van de wedstrijd, een vertraging in de deelname of de organisatie van de wedstrijd of een verstoring of verlies van gegevens (met inbegrip van de deelnamemail/formulier) van de deelnemer van de wedstrijd. Behoudens ernstige of opzettelijke fout vanwege Time4Society vzw kan zij niet aansprakelijk worden gesteld voor het verlies van deelnamemails/formulieren of voor vertragingen in de ontvangst ervan door Time4Society vzw.

5.3. Als in geval van overmacht of een gebeurtenis die zich voordoet buiten de wil van Time4Society vzw de wedstrijd zou worden geannuleerd, onderbroken of gewijzigd, kan zij in geen geval worden verplicht om de deelnemers een schadevergoeding te betalen.

5.4. Time4Society vzw behoudt zich het recht voor de wedstrijd (volledig of gedeeltelijk) te wijzigen, uit te stellen, in te korten of in te trekken bij onvoorziene omstandigheden of wijziging van de wetgeving en kan hiervoor niet aansprakelijk gesteld worden. De deelnemers of andere derden kunnen dan ook geen aanspraak maken op enige schadevergoeding.

5.5. Alle klachten over de wedstrijd of voortvloeiend uit de relatie tussen de deelnemers/de winnaar enerzijds en Time4Society vzw anderzijds, moeten rechtsreeks aan de voorzitter van de jury worden gemeld.  
Om ontvankelijk te zijn moet elke klacht over de wedstrijd per aangetekende brief aan de juryvoorzitter van de wedstrijd worden gericht: De heer Fons Leroy, p/a Jef Denynplein 14, 2800 Mechelen, en dit binnen een termijn van 2 weken na de wedstrijd. Na deze termijn zullen geen klachten meer worden aanvaard.

5.6. Alle geschillen vallen onder de bevoegdheid van de Belgische hoven en rechtbanken met toepassing van het Belgisch recht.